



DLA 93

DISPOSITIF LOCAL D'ACCOMPAGNEMENT

ACCOMPAGNEMENTS COLLECTIFS

AUTOMNE 2020

La Ligue de l'enseignement - FOL 93, fédération d'associations et mouvement d'éducation populaire, soutient depuis de nombreuses années le développement de la vie associative à travers différentes actions : son Centre-Ressources, ses Formations des Acteurs Associatifs ou encore le **DLA - Dispositif Local d'Accompagnement**.

Le DLA de Seine-Saint-Denis propose aux **structures d'utilité sociale employeuses** du département, un appui dans leur démarche de **consolidation** ou de **développement**.

L'accompagnement du DLA se décline sous trois formes:

- un **diagnostic partagé** de la structure effectué par un-e chargé-e de mission pour mettre en lumière les forces et les points de fragilité de la structure
- un **accompagnement individuel** par un-e intervenant-e extérieur-e spécialisé-e sur une problématique précise, si le diagnostic en fait apparaître le besoin
- un **accompagnement collectif** de quelques jours pour approfondir une problématique commune avec d'autres structures de l'Économie Sociale et Solidaire du département.

Le programme des **ACCOMPAGNEMENTS COLLECTIFS** de l'**Automne 2020** abordera les problématiques suivantes :

- **Organisation interne & Animation d'équipes** - 2 jours
- **Impact de la crise sanitaire & Redéploiement de l'activité - Associations de proximité** - 4 demi-journées
- **Impact de la crise sanitaire & Redéploiement de l'activité - Secteur Sportif** - 2 jours
- **Impact de la crise sanitaire & Redéploiement de l'activité - Secteur Culturel** - 2 jours
- **La mise en place du Comité Social et Économique (CSE)** - 2 jours
- **Outils de gestion et de pilotage** - 3 jours
- **Outils de gestion analytiques et & tarification** - 2 jours
- **Développer une offre commerciale** - 2 jours + 3 demi-journées d'ateliers
- **Organisme de Formation & Certification Qualiopi** - 1 jour

ORGANISATION INTERNE & ANIMATION D'ÉQUIPES

Intervenant : Carole LOGIEZ - LC COACH
Durée : 2 jours
Dates : Mardi 29 septembre / 9h30 - 17h30
Mardi 27 octobre / 9h30 - 17h30
Lieu : à définir

Objectifs :

- Faire un état des lieux sur les changements organisationnels au sein de sa structure suite à la crise sanitaire : constats, difficultés, points positifs
- Prendre en compte le cadre légal de la sécurité au travail, le bien-être au travail et l'animation d'équipes dans la restructuration de son organisation interne
- Mener une réflexion collective sur le rôle et la place de chacun.e dans l'organisation et l'animation d'équipe
- Se projeter dans une nouvelle organisation interne prenant en compte les nouvelles contraintes et les changements au sein de son équipe

IMPACT DE LA CRISE SANITAIRE & REDÉPLOIEMENT DE L'ACTIVITÉ

Associations de proximité et de lien social

Intervenant : Olivier NOYELLE - Alapus
Durée : 4 demies-journées
Dates : Mercredi 7 octobre / 13h30 - 17h30
Mercredi 14 octobre / 13h30 - 17h30
Lundi 19 octobre / 13h30 - 17h30
Lundi 26 octobre / 13h30 - 17h30
Lieu : à définir

Objectifs :

- Identifier et évaluer l'impact de la crise sanitaire au niveau économique et financier, des activités, des publics et de l'organisation interne
- Ajuster son activité et définir sa stratégie opérationnelle, de communication et de relance en prenant en compte les nouvelles contraintes et opportunités
- Adapter ses communications interne et externe dans le redéploiement de l'activité

IMPACT DE LA CRISE SANITAIRE & REDÉPLOIEMENT DE L'ACTIVITÉ

Secteur Sportif

Intervenant : Olivier ABDELLAOUI - Trans-Faire
Durée : 2 jours
Dates : Mardi 13 octobre / 09h30 - 17h30
Jeudi 05 novembre / 09h30 - 17h30
Lieu : à définir

Objectifs :

- Identifier et évaluer l'impact de la crise sanitaire au niveau économique et financier, des activités, des publics et de l'organisation interne
- Ajuster son activité et étudier les nouvelles contraintes et opportunités pour élaborer une stratégie d'adaptation
- Adapter ses communications auprès des publics, des adhérent.e.s, des partenaires et des bénévoles

IMPACT DE LA CRISE SANITAIRE & REDÉPLOIEMENT DE L'ACTIVITÉ

Secteur Culturel

Intervenant : Francine LAJOURNADE-BOSC - Didascalie
Durée : 2 jours
Dates : Jeudi 15 octobre / 09h30 - 17h30
Jeudi 12 novembre / 09h30 - 17h30
Lieu : à définir

Objectifs :

- Identifier et évaluer l'impact de la crise sanitaire au niveau économique et financier, des activités, des publics et de l'organisation interne
- Interroger, analyser et savoir adapter son modèle économique et son projet culturel
- Formaliser une stratégie de relance d'activités à court et moyen terme en prenant en compte les nouvelles contraintes et opportunités

LA MISE EN PLACE DU COMITÉ SOCIAL ET ÉCONOMIQUE (CSE)

Intervenant : Mathieu LALLEMANT - Clazaé RH
Durée : 2 jours
Dates : Mardi 01 décembre / 9h30 - 17h30
Mercredi 02 décembre / 9h30 - 17h30
Lieu : à définir

Objectifs :

- Comprendre le contexte, le cadre et le contenu de la nouvelle loi
- Préparer et organiser les élections professionnelles dans le respect de la réglementation
- Connaître les spécificités des attributions du nouveau Comité Social et Économique
- Organiser au quotidien le CSE (réunions ordinaires et extraordinaires, commissions, etc)
- Instaurer et favoriser un dialogue social constructif entre le CSE, les dirigeants et l'ensemble du personnel

OUTILS DE GESTION ET DE PILOTAGE

Intervenant : Vincent BRISSE - Simpl'And Co
Durée : 2 jours
Dates : Mardi 20 octobre / 9h30 – 17h30
Mercredi 21 octobre / 9h30 – 17h30
Jeudi 29 octobre / 9h30 – 17h30
Lieu : à définir

Objectifs :

- Se réapproprier les bases de la gestion économique et financière : comptabilité, trésorerie, conception et suivi budgétaire
- Élaborer ou consolider des outils de pilotage économique et financier afin de piloter son activité : hypothèses budgétaires, suivi de trésorerie, suivi bancaire, recouvrement des paiements, articulation avec la comptabilité
- S'outiller pour mieux identifier l'impact économique et financier de la crise sanitaire
- Construire des tableaux de bord de gestion personnalisés
- Être en mesure de suivre la production des comptes de fin d'année, évaluer ses besoins en financement et connaître les solutions à mobiliser

> NB : Cet accompagnement vise à produire des outils individualisés, les associations sont invitées à venir avec leurs comptes annuels et leurs éventuels outils de gestion, ainsi qu'un ordinateur portable.

OUTILS DE GESTION ANALYTIQUE & TARIFICATION

Intervenant : Vincent BRISSE - Simpl'And Co
Durée : 2 jours
Dates : Mardi 17 novembre / 9h30 – 17h30
Mercredi 18 novembre / 9h30 – 17h30
Lieu : à définir

Objectifs :

- S'approprier les méthodes de la comptabilité analytique, comprendre les mécanismes de découpage de ses activités et actions
- Élaborer un outil de suivi analytique : calcul des coûts des actions, du fonctionnement, définir les clés de répartition
- Renforcer ses outils de construction budgétaire par actions
- Savoir élaborer une politique tarifaire : notions économiques et marketing, particularités associatives, outils d'analyse
- Définir le prix de ses actions : évaluation des coûts de revient, calcul des marges, seuils de rentabilité

> NB : Cet accompagnement vise à produire des outils individualisés, les associations sont invitées à venir avec leurs comptes annuels et leurs éventuels outils de gestion, ainsi qu'un ordinateur portable.

DÉVELOPPER UNE OFFRE COMMERCIALE

Intervenant : Sylvie Lebaigue - Api Services
Durée : 2 jours + 3 demi-journées
Dates : Mercredi 4 novembre / 9h30 - 17h30
Mardi 10 novembre / 9h30 - 17h30
3 demi-journées (dates à définir)
Lieu : à définir

Objectifs :

- Formaliser ses intentions et ses objectifs en matière de développement commercial
- Définir et préciser son offre : positionnement, prix, cibles, zone de chalandise, intérêt
- Analyser et évaluer sa capacité d'intervention, ses moyens humains et techniques mobilisables
- Analyser son offre dans son environnement : analyse concurrentielle et ciblage des clients et des attentes
- Définir des objectifs de vente et élaborer un plan d'action
- Créer un argumentaire de vente, élaborer un plan de communication

> NB : Cet accompagnement est constitué d'un premier temps d'accompagnement de 2 jours, qui sera complété par 3 demi-journées d'ateliers pour appuyer les participants au plus près de leurs besoins et de leurs avancées dans la mise en oeuvre de leur démarche de développement commercial.

ORGANISME DE FORMATION & CERTIFICATION QUALIOP1

Intervenant : Arnaud FARHI - AFIC
Durée : 1 jour
Dates : Jeudi 26 novembre / 9h30 – 17h30
Lieu : à définir

Objectifs :

- Comprendre le contexte, le cadre et le contenu de la nouvelle loi et les enjeux de la certification Qualiopi
- Comprendre les exigences du référentiel national de certification
- Positionner sa structure vis-à-vis des 32 indicateurs
- Identifier les éléments stratégiques à réinterroger : tarification, composition de l'équipe, outils de gestion numérique, cibles, etc...
- Être en mesure de construire un plan d'action adapté à sa structure en vue de l'obtention de la certification

FICHE D'INSCRIPTION : à nous renvoyer dûment remplie !

ou ici : <https://framaforms.org/dla-93-accompagnements-collectifs-2nd-semester-2020-1599746807>

Accompagnement-s collectif-s concerné-s :

- Organisation interne et animation d'équipes (2 jours)
- Impact de la crise sanitaire & Redéploiement de l'activité - Associations de proximité (2 jours)
- Impact de la crise sanitaire & Redéploiement de l'activité - Secteur Sportif (2 jours)
- Impact de la crise sanitaire & Redéploiement de l'activité -Secteur Culturel (2 jours)
- La mise en place du Comité Social et Économique (CSE) (2 jours)
- Outils de gestion et de pilotage (3 jours)
- Outils de gestion analytique & tarification (2 jours)
- Développer une offre commerciale (2 jours + 3 demi-journées)
- Organisme de Formation & Certification Qualiopi (1 jour)

Structure :

Nom : _____
Adresse : _____
Code Postal : _____ Ville : _____
Téléphone : _____ Portable : _____
E-mail : _____
Siret : _____ Code APE : _____
Forme juridique : *Association Loi 1901 / SCIC / SCOP / Autre* : _____
Date de création : _____ Nombre de personnes au CA : _____
Nombre d'adhérent-e-s : _____ Nombre de bénévoles : _____
Nombre de salarié-e-s 2019 : _____ Financement Politique de la Ville : Oui / Non

OBJET / Activités : _____

Détail de l'emploi en 2019 :

Type de contrats	Nb de salariés CDI	ETP des CDI	Nb de salariés CDD	ETP des CDD
Contrat droit commun non aidé				
CUI-CAE				
Emploi d'Avenir				
Contrat de professionnalisation				
Emploi-Tremplin (3 ou 6 ans)				
Autre contrat aidé (préciser)...				
TOTAL				

Participant-e :

Nom - Prénom : _____
Téléphone : _____ Portable : _____
E-mail : _____
Fonction : _____

Contacts : Ligue de l'enseignement - FOL 93, 119 rue Pierre Sépard, 93000 BOBIGNY

Cécile AFANYAN & Ana MORACIN - Chargées de mission - fol93.dla@orange.fr - 01 48 96 25 28

Cédric BACCARA - Chargé de projet - fol93.dla1@orange.fr - 01 48 96 25 21

