



# DLA 93

## DISPOSITIF LOCAL D'ACCOMPAGNEMENT

# ACCOMPAGNEMENTS COLLECTIFS

## AUTOMNE 2020

**La Ligue de l'enseignement - FOL 93**, fédération d'associations et mouvement d'éducation populaire, soutient depuis de nombreuses années le développement de la vie associative à travers différentes actions : son Centre-Ressources, ses Formations des Acteurs Associatifs ou encore le **DLA - Dispositif Local d'Accompagnement**.

Le DLA de Seine-Saint-Denis propose aux **structures d'utilité sociale employeuses** du département, un appui dans leur démarche de **consolidation** ou de **développement**.

L'accompagnement du DLA se décline sous trois formes:

- un **diagnostic partagé** de la structure effectué par un-e chargé-e de mission pour mettre en lumière les forces et les points de fragilité de la structure
- un **accompagnement individuel** par un-e intervenant-e extérieur-e spécialisé-e sur une problématique précise, si le diagnostic en fait apparaître le besoin
- un **accompagnement collectif** de quelques jours pour approfondir une problématique commune avec d'autres structures de l'Économie Sociale et Solidaire du département.

Le programme des **ACCOMPAGNEMENTS COLLECTIFS** de l'**Automne 2020** abordera les problématiques suivantes :

- **Organisation interne & Animation d'équipes** - 2 jours
- **Impact de la crise sanitaire & Redéploiement de l'activité - Associations de proximité** - 4 demi-journées
- **Impact de la crise sanitaire & Redéploiement de l'activité - Secteur Sportif** - 2 jours
- **Impact de la crise sanitaire & Redéploiement de l'activité - Secteur Culturel** - 2 jours
- **La mise en place du Comité Social et Économique (CSE)** - 2 jours
- **Outils de gestion et de pilotage** - 3 jours
- **Outils de gestion analytiques et & tarification** - 2 jours
- **Développer une offre commerciale** - 2 jours + 3 demi-journées d'ateliers
- **Organisme de Formation & Certification Qualiopi** - 1 jour

## ORGANISATION INTERNE & ANIMATION D'ÉQUIPES

**Intervenant :** Carole LOGIEZ - LC COACH  
**Durée :** 2 jours  
**Dates :** Mardi 29 septembre / 9h30 - 17h30  
Mardi 27 octobre / 9h30 - 17h30  
**Lieu :** à définir

### Objectifs :

- Faire un état des lieux sur les changements organisationnels au sein de sa structure suite à la crise sanitaire : constats, difficultés, points positifs
- Prendre en compte le cadre légal de la sécurité au travail, le bien-être au travail et l'animation d'équipes dans la restructuration de son organisation interne
- Mener une réflexion collective sur le rôle et la place de chacun.e dans l'organisation et l'animation d'équipe
- Se projeter dans une nouvelle organisation interne prenant en compte les nouvelles contraintes et les changements au sein de son équipe

## IMPACT DE LA CRISE SANITAIRE & REDÉPLOIEMENT DE L'ACTIVITÉ

### Associations de proximité et de lien social

**Intervenant :** Olivier NOYELLE - Alapus  
**Durée :** 4 demies-journées  
**Dates :** Mercredi 7 octobre / 13h30 - 17h30  
Mercredi 14 octobre / 13h30 - 17h30  
Lundi 19 octobre / 13h30 - 17h30  
Lundi 26 octobre / 13h30 - 17h30  
**Lieu :** à définir

### Objectifs :

- Identifier et évaluer l'impact de la crise sanitaire au niveau économique et financier, des activités, des publics et de l'organisation interne
- Ajuster son activité et définir sa stratégie opérationnelle, de communication et de relance en prenant en compte les nouvelles contraintes et opportunités
- Adapter ses communications interne et externe dans le redéploiement de l'activité

## IMPACT DE LA CRISE SANITAIRE & REDÉPLOIEMENT DE L'ACTIVITÉ

### Secteur Sportif

**Intervenant :** Olivier ABDELLAOUI - Trans-Faire  
**Durée :** 2 jours  
**Dates :** Mardi 13 octobre / 09h30 - 17h30  
Jeudi 05 novembre / 09h30 - 17h30  
**Lieu :** à définir

### Objectifs :

- Identifier et évaluer l'impact de la crise sanitaire au niveau économique et financier, des activités, des publics et de l'organisation interne
- Ajuster son activité et étudier les nouvelles contraintes et opportunités pour élaborer une stratégie d'adaptation
- Adapter ses communications auprès des publics, des adhérent.e.s, des partenaires et des bénévoles

## IMPACT DE LA CRISE SANITAIRE & REDÉPLOIEMENT DE L'ACTIVITÉ

### Secteur Culturel

**Intervenant :** Francine LAJOURNADE-BOSC - Didascalie  
**Durée :** 2 jours  
**Dates :** Jeudi 15 octobre / 09h30 - 17h30  
Jeudi 12 novembre / 09h30 - 17h30  
**Lieu :** à définir

### Objectifs :

- Identifier et évaluer l'impact de la crise sanitaire au niveau économique et financier, des activités, des publics et de l'organisation interne
- Interroger, analyser et savoir adapter son modèle économique et son projet culturel
- Formaliser une stratégie de relance d'activités à court et moyen terme en prenant en compte les nouvelles contraintes et opportunités

## LA MISE EN PLACE DU COMITÉ SOCIAL ET ÉCONOMIQUE (CSE)

**Intervenant :** Mathieu LALLEMANT - Clazaé RH  
**Durée :** 2 jours  
**Dates :** Mardi 01 décembre / 9h30 - 17h30  
Mercredi 02 décembre / 9h30 - 17h30  
**Lieu :** à définir

### Objectifs :

- Comprendre le contexte, le cadre et le contenu de la nouvelle loi
- Préparer et organiser les élections professionnelles dans le respect de la réglementation
- Connaître les spécificités des attributions du nouveau Comité Social et Économique
- Organiser au quotidien le CSE (réunions ordinaires et extraordinaires, commissions, etc)
- Instaurer et favoriser un dialogue social constructif entre le CSE, les dirigeants et l'ensemble du personnel

## OUTILS DE GESTION ET DE PILOTAGE

**Intervenant :** Vincent BRISSE - Simpl'And Co  
**Durée :** 2 jours  
**Dates :** Mardi 20 octobre / 9h30 – 17h30  
Mercredi 21 octobre / 9h30 – 17h30  
Jeudi 29 octobre / 9h30 – 17h30  
**Lieu :** à définir

**Objectifs :**

- Se réapproprier les bases de la gestion économique et financière : comptabilité, trésorerie, conception et suivi budgétaire
- Élaborer ou consolider des outils de pilotage économique et financier afin de piloter son activité : hypothèses budgétaires, suivi de trésorerie, suivi bancaire, recouvrement des paiements, articulation avec la comptabilité
- S'outiller pour mieux identifier l'impact économique et financier de la crise sanitaire
- Construire des tableaux de bord de gestion personnalisés
- Être en mesure de suivre la production des comptes de fin d'année, évaluer ses besoins en financement et connaître les solutions à mobiliser

> NB : Cet accompagnement vise à produire des outils individualisés, les associations sont invitées à venir avec leurs comptes annuels et leurs éventuels outils de gestion, ainsi qu'un ordinateur portable.

## OUTILS DE GESTION ANALYTIQUE & TARIFICATION

**Intervenant :** Vincent BRISSE - Simpl'And Co  
**Durée :** 2 jours  
**Dates :** Mardi 17 novembre / 9h30 – 17h30  
Mercredi 18 novembre / 9h30 – 17h30  
**Lieu :** à définir

**Objectifs :**

- S'approprier les méthodes de la comptabilité analytique, comprendre les mécanismes de découpage de ses activités et actions
- Élaborer un outil de suivi analytique : calcul des coûts des actions, du fonctionnement, définir les clés de répartition
- Renforcer ses outils de construction budgétaire par actions
- Savoir élaborer une politique tarifaire : notions économiques et marketing, particularités associatives, outils d'analyse
- Définir le prix de ses actions : évaluation des coûts de revient, calcul des marges, seuils de rentabilité

> NB : Cet accompagnement vise à produire des outils individualisés, les associations sont invitées à venir avec leurs comptes annuels et leurs éventuels outils de gestion, ainsi qu'un ordinateur portable.

## DÉVELOPPER UNE OFFRE COMMERCIALE

**Intervenant :** Sylvie Lebaigue - Api Services  
**Durée :** 2 jours + 3 demi-journées  
**Dates :** Mercredi 4 novembre / 9h30 - 17h30  
Mardi 10 novembre / 9h30 - 17h30  
3 demi-journées (dates à définir)  
**Lieu :** à définir

**Objectifs :**

- Formaliser ses intentions et ses objectifs en matière de développement commercial
- Définir et préciser son offre : positionnement, prix, cibles, zone de chalandise, intérêt
- Analyser et évaluer sa capacité d'intervention, ses moyens humains et techniques mobilisables
- Analyser son offre dans son environnement : analyse concurrentielle et ciblage des clients et des attentes
- Définir des objectifs de vente et élaborer un plan d'action
- Créer un argumentaire de vente, élaborer un plan de communication

> NB : Cet accompagnement est constitué d'un premier temps d'accompagnement de 2 jours, qui sera complété par 3 demi-journées d'ateliers pour appuyer les participants au plus près de leurs besoins et de leurs avancées dans la mise en oeuvre de leur démarche de développement commercial.

## ORGANISME DE FORMATION & CERTIFICATION QUALIOP1

**Intervenant :** Arnaud FARHI - AFIC  
**Durée :** 1 jour  
**Dates :** Jeudi 26 novembre / 9h30 – 17h30  
**Lieu :** à définir

**Objectifs :**

- Comprendre le contexte, le cadre et le contenu de la nouvelle loi et les enjeux de la certification Qualiopi
- Comprendre les exigences du référentiel national de certification
- Positionner sa structure vis-à-vis des 32 indicateurs
- Identifier les éléments stratégiques à réinterroger : tarification, composition de l'équipe, outils de gestion numérique, cibles, etc...
- Être en mesure de construire un plan d'action adapté à sa structure en vue de l'obtention de la certification

## FICHE D'INSCRIPTION : à nous renvoyer dûment remplie !

ou ici : <https://framaforms.org/dla-93-accompagnements-collectifs-2nd-semester-2020-1599746807>

### Accompagnement-s collectif-s concerné-s :

- Organisation interne et animation d'équipes (2 jours)
- Impact de la crise sanitaire & Redéploiement de l'activité - Associations de proximité (2 jours)
- Impact de la crise sanitaire & Redéploiement de l'activité - Secteur Sportif (2 jours)
- Impact de la crise sanitaire & Redéploiement de l'activité -Secteur Culturel (2 jours)
- La mise en place du Comité Social et Économique (CSE) (2 jours)
- Outils de gestion et de pilotage (3 jours)
- Outils de gestion analytique & tarification (2 jours)
- Développer une offre commerciale (2 jours + 3 demi-journées)
- Organisme de Formation & Certification Qualiopi (1 jour)

### Structure :

Nom : \_\_\_\_\_  
Adresse : \_\_\_\_\_  
Code Postal : \_\_\_\_\_ Ville : \_\_\_\_\_  
Téléphone : \_\_\_\_\_ Portable : \_\_\_\_\_  
E-mail : \_\_\_\_\_  
Siret : \_\_\_\_\_ Code APE : \_\_\_\_\_  
Forme juridique : *Association Loi 1901 / SCIC / SCOP / Autre* : \_\_\_\_\_  
Date de création : \_\_\_\_\_ Nombre de personnes au CA : \_\_\_\_\_  
Nombre d'adhérent-e-s : \_\_\_\_\_ Nombre de bénévoles : \_\_\_\_\_  
Nombre de salarié-e-s 2019 : \_\_\_\_\_ Financement Politique de la Ville : Oui / Non

**OBJET / Activités :** \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

### Détail de l'emploi en 2019 :

| Type de contrats                 | Nb de salariés CDI | ETP des CDI | Nb de salariés CDD | ETP des CDD |
|----------------------------------|--------------------|-------------|--------------------|-------------|
| Contrat droit commun non aidé    |                    |             |                    |             |
| CUI-CAE                          |                    |             |                    |             |
| Emploi d'Avenir                  |                    |             |                    |             |
| Contrat de professionnalisation  |                    |             |                    |             |
| Emploi-Tremplin (3 ou 6 ans)     |                    |             |                    |             |
| Autre contrat aidé (préciser)... |                    |             |                    |             |
| <b>TOTAL</b>                     |                    |             |                    |             |

### Participant-e :

Nom - Prénom : \_\_\_\_\_  
Téléphone : \_\_\_\_\_ Portable : \_\_\_\_\_  
E-mail : \_\_\_\_\_  
Fonction : \_\_\_\_\_

**Contacts : Ligue de l'enseignement - FOL 93**, 119 rue Pierre Sépard, 93000 BOBIGNY

Cécile AFANYAN & Ana MORACIN - Chargées de mission - fol93.dla@orange.fr - 01 48 96 25 28

Cédric BACCARA - Chargé de projet - fol93.dla1@orange.fr - 01 48 96 25 21

